

Demand chain management - digitala lösningar för hållbara globala försörjningskedjor

Utbildningsform:	Yrkehögskoleutbildning
Studieort:	Göteborg och Stockholm
Kursens längd och studietakt:	425 YH-poäng motsvarar 85 veckors heltidsstudier (2 år)
Språk:	Svenska men delvis engelsk litteratur
CSN:	Utbildningen ger möjlighet till fullt CSN-stöd
Krav på förkunskaper:	Godkänt gymnasiebetyg samt Svenska 2, Matematik 2 samt Engelska 6. Urvalstester utförs där de sökande med högts meritpoäng antas till utbildningen.
Examen:	Utbildningen ger kvalificerad yrkehögskoleexamen. Utbildningar som leder till en examen inom yrkehögskolan ska uppfylla kraven i 2kap 13–14 §§ i förordningen om yrkehögskolan (2009:130) vad gäller kunskaper, färdigheter och kompetenser
Aktuella jobbtitlar:	Demand Planner, E-Commerce Manager, Logistiker/Inköpare, Produktionsplanerare, Supply Chain Manager, Supply Planner, Demand Chain Manager

Varför just denna utbildning?

Utvecklingstakten på E-handel globalt har under lång tid legat på imponerande 15% per år men konsekvenserna av Covid-19 har ytterligare drivit på den digitala utvecklingen vilket resulterat i en högkonjunktur som spås vara här för att stanna. Företag inom alla branscher ställer om sin verksamhet till mer kundstyrda processer för att minimera kostnader och öka sin lönsamhet. Samtidigt sker en tydlig och omfattande förändring inom detaljhandel där utvecklingen går från traditionell butiksförsäljning till Showrooms, Pop up Stores och Marknadsplatser. All tillväxt sker just nu inom de digitala kanalerna och de nya IT verktygen som erbjuds inom området blir allt fler och alltmer effektiva vilket innebär att efterfrågan på kompetens inom området Demand Chain Management kraftigt ökar. Universitet, konsulter och research företag är tydliga – efterfrågan kommer att öka globalt under lång tid framöver.

Denna utbildning ger en unik kompetens att ta en aktiv och ledande roll i denna omfattande förändring oavsett bransch och med ett genomtänkt urval av kursinnehåll ger det en komplett grund för de krav som ställs på marknaden nu och framåt.

Kursöversikt:

• Affärsengelska	15 Yhp
• Demand Chain Management 1	25 "
• Demand Chain Management 2	25 "
• Digitala verktyg för flödesstyrning	25 "
• Examensarbete	25 "
• Företagsekonomi	30 "
• Hållbara försörjningskedjor	15 "
• Inköp	30 "
• Juridik	20 "
• Kommunikation& Affärsförhandling	25 "
• Ledarskap & Förändringsledning	15 "
• Logistik & Försörjningskedjor	25 "
• LIA 1	60 "
• LIA 2	75 "
• Projektledning	15 "

Efter avslutad utbildning skall den studerande ha kunskaper om/i:

1. Avancerade kunskaper inom Demand Chain Management
2. Avancerade kunskaper inom Change Management
3. Djupa kunskaper inom Cross-silo leadership
4. Djupa kunskaper inom Logistik och returhanteringsprocessen
5. Djupa kunskaper inom marknads-, kund- och leverantörsanalyser
6. Djupa kunskaper inom digitala lösningar för logistikprocessen
7. Djupa kunskaper inom lönsamhetsstrategi och lönsamhetsstyrning
8. Kunskaper om processkartläggning
9. Kunskap och insikt i att samla in, bearbeta och analysera relevanta data
10. Kunskaper och insikt i klimat- och miljöpåverkan
11. Kunskaper och insikt i digitala tekniker som AI, ML och analytics för tillämpning av helhetssyn och samverkan
12. Kunskaper och insikt i områdets etablerade metoder för kunskapsutveckling
13. Avancerade kunskaper inom omvärldsbevakning och förståelse för hur politiska, ekonomiska, sociala, tekniska, miljömässiga och juridiska faktorer kan påverka verksamheten och materialflödesprocessens utformning.
14. Djup kunskap om att kunna leda individer och grupper
15. Insikt och förståelse för hur olika branscher fungerar

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att:

1. Identifiera och analysera marknader, kunder och segment för att anpassa marknadsförings-, leverans- och returstrategi till lönsamma och mindre lönsamma produkt- och kundsegment
2. Analysera och identifiera lösningar genom digitalisering av materialflödesprocesser för att kunna skapa helt nya möjligheter till lönsamhetsstyrning
3. Analysera och identifiera lösningar genom digitalisering förbättra den totala köpupplevelsen för att förbättra precisionen vid leveransen
4. Utföra komplexa uppgifter genom Internet of Goods förbättra internlogistiken och bidra till en breddning av ansatsen
5. Insamla och bearbeta data och analysera för att utforma en och kommunicera en genomarbetad process i internationella sammanhang för "smart digital returns" för att kunna uppnå en minskad miljö- och klimatpåverkan.

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser att:

1. Värdera information och metoder för att utforma en strategi för sann lönsamhet (True Profitability) för att definiera och hantera de ekonomiska konsekvenserna av nya köp- och leveransmöjligheter och ta vara på de möjligheter som teknikutvecklingen medger
2. Värdera information och metoder för att Integrera nya verktyg och tjänster med olika systemlandskap för att uppnå full effekt i flödeshanteringen
3. Specialiserad kunskap för att utveckla och skapa flödestänkande end2end genom synkronisering av Front-end (marknadsföring, merchandising, konsumentinsikt) och Back-end (logistik, leveranser, lagerhållning) samt aktivt bidra i utvecklingen av värdenätverk
4. Genom aktivt engagemang bidra till att omvandla specialistkunskaperna till praktiskt agerande, reducera motstånd och osäkerhet samt arbeta som "cultural broker" mellan olika företag, funktioner och områden
5. Kunna värdera information och metoder för att aktivt medverka vid innovation och nytänkande samt bidra till att definiera affärsnyttan av nya digitala metoder och tekniker
6. Kunna utarbeta en plan för en genomtänkt change management-process
7. Ta ansvar för att kunna leda individers och grupper utveckling i professionen som logistiker.
8. Kunna värdera information och metoder för att kunna göra analyser och affärsmässiga bedömningar utifrån miljömässiga, etiska, sociala samt vetenskapliga aspekter.

Martin Berg

Ansvarig Utbildningsledare

martin.berg@oneacademy.se